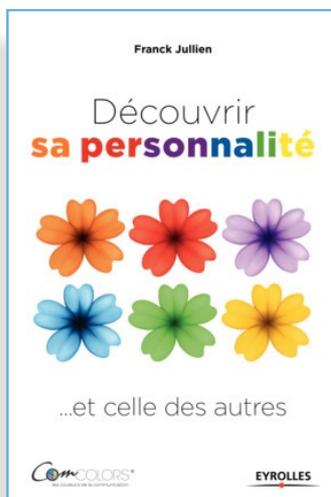


« Mieux se connaître
pour mieux communiquer »

La performance au service de la communication

*Comment expliquer que l'on communique mieux avec certains qu'avec d'autres ?
Comment satisfaire les motivations propres à chacun ?*

Suivre cette formation, c'est identifier ses points forts sur lesquels s'appuyer. En possession de notre plein potentiel, nous saurons mieux communiquer afin de faire passer nos messages plus facilement. C'est la clé du leadership.



ET AUSSI ...

Une approche simple, ludique et concrète. Une formation de qualité :

- ✓ *Accès au questionnaire et aux profils de personnalités ayant fait l'objet d'une validation statistique par un docteur en psychologie*
- ✓ *Cas concrets choisis par les participants : application des solutions immédiate*
- ✓ *4 ouvrages déjà publiés dont le livre « Découvrir sa personnalité... et celle des autres » offert lors de la formation*



Prérequis :

- ✓ Pas de prérequis

Objectifs :

- ✓ Comprendre son **fonctionnement propre** pour gérer son temps et son potentiel
- ✓ Identifier sa **valeur ajoutée** dans le fonctionnement d'une équipe
- ✓ Savoir **faire passer son message** auprès de personnes différentes
- ✓ **Sortir gagnant** des conflits et des situations difficiles
- ✓ **Constituer** des équipes de travail cohérentes
- ✓ **Motiver** ses interlocuteurs

Contenu :

- ✓ Savoir gérer son propre niveau d'énergie et son stress
- ✓ Savoir **identifier** les différentes couleurs de la personnalité
- ✓ **Utiliser** les filtres de communication adaptés à son interlocuteur
- ✓ **Satisfaire les motivations profondes** de nos interlocuteurs
- ✓ **Décoder** les comportements conditionnels et conflictuels de son interlocuteur et savoir y répondre
- ✓ Etre capable de **maintenir une relation** de qualité, même dans les situations conflictuelles

Méthodes pédagogiques :

- ✓ Apports théoriques et **questionnaire d'auto-perception**
- ✓ Utilisation de séquences vidéo mettant en scène les différents concepts de la formation
- ✓ Exercices, jeux de rôles
- ✓ **Etudes de cas** proposées par les participants
- ✓ Entraînements aux méthodes enseignées
- ✓ Supervision vidéo : retour sur soi

Modalités d'évaluation: Evaluation à chaud et à froid (6 mois après la formation)

Questionnaire ComColors à remplir 8 jours minimum avant le début de la session.

<http://www.comcolorspartners.com> email : contact@comcolorspartners.com

Siège social : 16 rue Louis Moreau 91150 Etampes

Téléphone : 01 69 23 39 19

SAS au capital de 7622€ - RCS EVRY B 420 043 788 - APE 8959A

- SIRET N° 420 043 788 0041

ORGANISME DE FORMATION 11910603291 Ne vaut pas agrément de l'Etat



BULLETIN D'INSCRIPTION

Inscription au séminaire :

ComColors « Mieux se connaître pour mieux communiquer »

- les 18 & 19 mai 2020 (14 heures, soit 2 jours)
- les 26 & 27 novembre 2020 (14 heures soit 2 jours)

La formation se déroule au 22 rue Saint Antoine, 91150 Etampes. Cette salle est accessible aux personnes en situation de handicap

Coordonnées du participant

NOM : PRENOM :

Tel E-mail

Coordonnées de la société

Raison sociale :

Adresse.

Code postal Ville.

Représentée par Madame/Monsieur

Tel E-mail

Fait à Le

Signature et cachet :

Coût du séminaire : Entreprises 960 euros HT, soit 1152 euros TTC

Modalité de règlement : 50% à l'inscription, solde en fin de stage

<http://www.comcolorspartners.com> email : contact@comcolorspartners.com

Siège social : 16 rue Louis Moreau 91150 Etampes

Téléphone : 01 69 23 39 19

SAS au capital de 7622€ - RCS EVRY B 420 043 788 - APE 8959A

- SIRET N° 420 043 788 0041

ORGANISME DE FORMATION 11910603291 Ne vaut pas agrément de l'Etat