

## FORMATION

### « S’AFFIRMER DANS SA PRISE DE PAROLE »

**DATE :** les 11 & 12 juin et 16 & 17 novembre 2020

**Durée :** 14 heures soit 2 jours

**Participants :** Cadres, managers, Commerciaux et toutes personnes en relation avec les clients.

**Prérequis :** Pas de prérequis sur cette action de formation

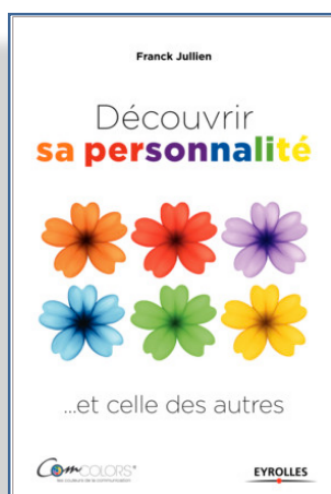
**Nombre de participants :** Pour des raisons pédagogiques, l'effectif du groupe est limité à 6 personnes.

**Lieu :** 22 rue Saint Antoine 91150 Etampes

**Accessibilité aux personnes handicapées :** oui

*Le but de cette formation est de donner des clés pour savoir animer une présentation avec conviction.*

*Prendre la parole en public est une source importante de stress pour beaucoup. "Suis-je assez compétent?", "Suis-je légitime pour parler de ce sujet?", "Serai-je à la hauteur?" sont autant de questions internes qui font monter la pression au point parfois de nous faire perdre nos moyens.*



### ET AUSSI ...

*La formation prise de parole en public de ComColors Partners est une approche concrète, axée sur la mise en pratique des éléments moteurs repérés pour chacun par ses comportements sous stress. Ces comportements, différents d'une personne à l'autre vont, en effet, donner des pistes de progrès spécifiques à chaque participant. Nous abordons la construction de slides au service de la présentation et à destination du public spécifique que l'on souhaite toucher. La formation permet d'expérimenter la manière de se positionner face au public et d'occuper l'espace, la gestion de son propre stress avant et pendant la présentation, notamment par la qualité de sa respiration, et de découvrir une posture d'écoute et d'ouverture dans l'interaction avec le public.*



## Objectifs :

- ✓ Enrichir sa capacité d'orateur lors d'interventions orales face à un groupe d'expression
- ✓ Acquérir les outils et les techniques d'une présentation convaincante et motivante
- ✓ Renforcer son aptitude verbale et relationnelle à gérer des interlocuteurs « difficiles », lors de réunions, de situations de négociation...

## Contenu :

- ✓ Ce que je sais déjà faire / ce que je ne sais pas encore faire
- ✓ M'inscrire dans une dynamique de progrès : ce que je veux apprendre
- ✓ Définir ses objectifs
- ✓ Ce qui influe sur la transmission d'un message
- ✓ Emission, réception et interaction
- ✓ Acquérir une méthode de préparation de l'intervention en fonction de l'objectif visé, des interlocuteurs et de la durée de la prestation
- ✓ Introduire, structurer, argumenter et conclure
- ✓ Connaître son auditoire et son environnement pour adapter son mode de communication.
- ✓ Utiliser les supports pédagogiques : paper-board, transparents, documents...
- ✓ Les techniques d'animation : comment faire participer le groupe et mieux gérer les objections
- ✓ Harmoniser le rapport verbal / non verbal : le corps, la gestuelle, la voix et le regard
- ✓ Identifier les comportements à risque pour mieux les prévenir : comment renforcer ce qui marche
- ✓ Favoriser le dialogue : écoute, questionnement, reformulation
- ✓ Capter l'attention pour motiver l'auditoire
- ✓ Développer sa flexibilité face à l'imprévu

### **Méthodes pédagogiques :**

- ✓ Se fondant sur un recueil d'information préalable, l'animation est personnalisée.
- ✓ Compétente et sécurisante, elle est menée par des consultants à l'expérience confirmée et à la méthodologie commune :
- ✓ La construction pédagogique vise à outiller concrètement les participants et s'articule sur l'axe d'apprentissage suivant : Expériences à Echanges à Apports à Entraînements.
- ✓ Priorité à une animation active, ludique et concrète fondée sur une pédagogie de la découverte : mises en situations, exercices pédagogiques, échanges en groupe, jeux de rôles à partir des expériences professionnelles vécues par les participants.
- ✓ Débriefing vidéo, feed-back de l'animateur, feed-back de groupe, recadrages.
- ✓ Apports de fondamentaux courts et opérationnels.
- ✓ Renvois personnalisés d'axes de progrès (points forts, points à améliorer) et mise en œuvre d'un plan de progrès en fin de session.

### **MODALITÉ D'ÉVALUATION:**

- ✓ Evaluation vidéo à 3 reprises lors de la formation, évaluation de formation à chaud et à froid (6 mois après la fin de la formation)



## BULLETIN D'INSCRIPTION

S'inscrit au séminaire « **Prise de Parole en Public** »

11 & 12 juin 2020 \*

16 & 17 novembre 2020 \*

***La formation se déroule au 22 rue Saint Antoine, 91150 Etampes.***

***Cette salle est accessible aux personnes en situation de handicap***

### Coordonnées du participant

---

NOM : ..... PRENOM : .....

Tel ..... **E-mail** .....

### Coordonnées de la société

---

Raison sociale : .....

Adresse. ....

Code postal ..... Ville. ....

Représentée par Madame/Monsieur .....

Tel ..... E-mail .....

Fait à ..... Le .....

Signature et cachet :

**\* Coût du séminaire : 960€ HT soit 1152€ TTC.**

**Modalité de règlement : 50% à l'inscription, solde en fin de stage**

**Chaque participant s'organise pour le déjeuner.**

Il y a de nombreuses façons de se restaurer dans le quartier.

Nous vous fournirons une convention de formation sur simple demande.